

WEB ACCESSIBILITY

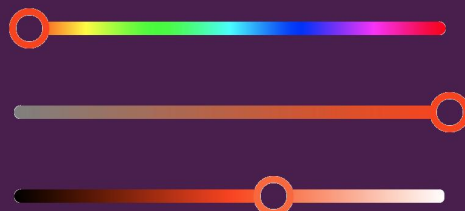
Sa internetom je došao potpuno nov način funkcionisanja koji je svima znatno olakšao život.

Ali ima ljudi koji ne mogu u potpunosti uživati u internetu usled vidnih, slušnih, kognitivnih oštećenja i fizičkih invalidnosti.



Bilo da pravite veb sajtove, videe ili bilo šta drugo onlajn, postoje mere pristupačnosti koje možete preduzeti kako bi vaš sadržaj bio pristupačan svima.

1. Postoje spremne teme i dodaci za pristupačnost koji se mogu koristiti za veb sajtove. Oni uključuju menjanje rasporeda, boje i veličine teksta, naglašavanje naslova i olakšavanje navigacije.

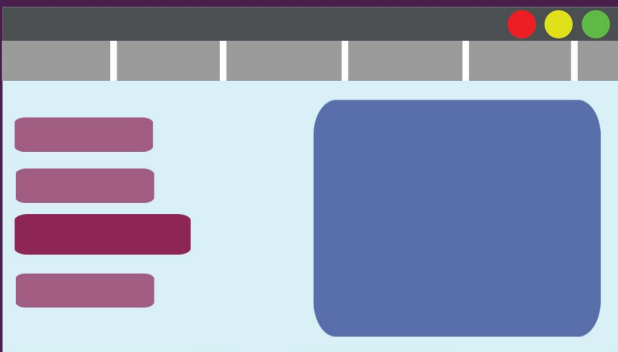


2. Navigacija na veb sajtu je veoma važna. Dajte korisnicima do znanja gde se nalaze naglašavanjem naslova na čist i primetan način. Izbegavajte nered kako bi bilo lakše prepoznati različite delove veb stranice. Napravite alternativne puteve za navigaciju, tabla sadržaja bi mogla pomoći sa držanjem korisnika na pravi put.

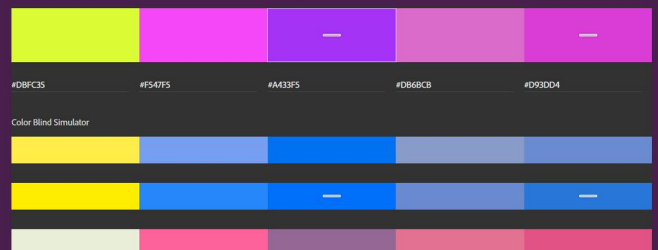
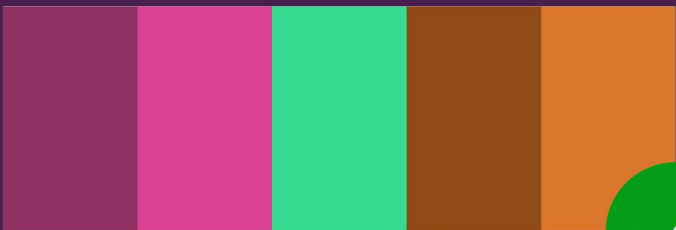


3. Kako bi olakšali navigaciju, pravilno naglasite delove teksta koji se mogu kliknuti kroz boju i sintaksu. Izbegavajte upotrebu rečenica poput: „**Za zakazivanje termina, pritisnite ovde**“, umesto toga koristite kratke, proste rečenice poput „**Zakažite termin**“ kako bi pomogli čitkosti.

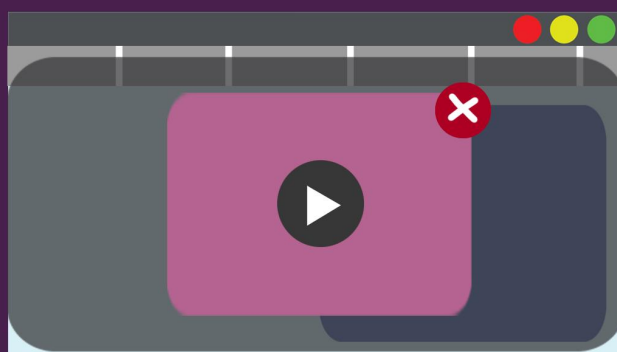
4. Obavezno ubacite najčešća dugmad na tastaturi kao što su Tab, Enter i strelice za korisnike koji koriste samo tastaturu. Tabovanje treba pratiti logičan red s leva na desno i dozvoliti korisnicima da „kliknu“ pritiskom na Enter.



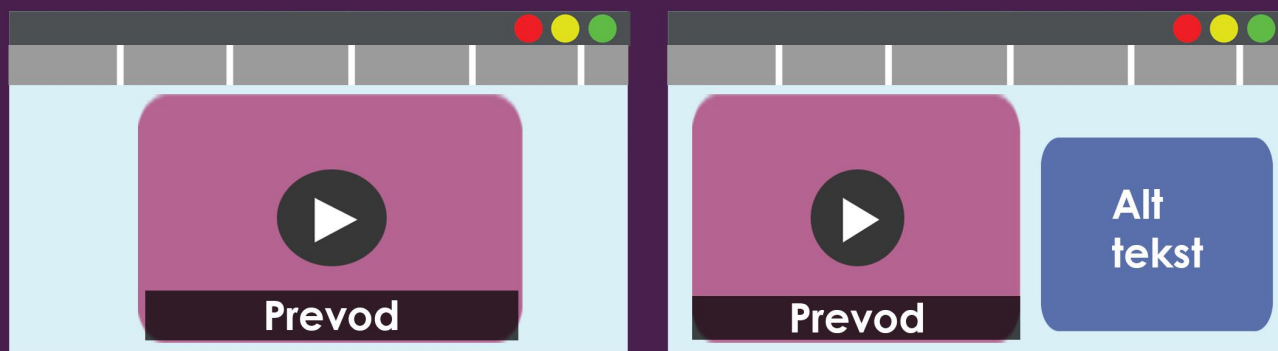
6. Uvek testirajte kontrast boja i kombinacije kada dizajnirate stranicu ili pravite video. Postoje mnoge onlajn alatke koje vam mogu pomoći u podešavanju palete boja za različita oštećenja vida.



7. Ubacivanje reklama na vašu stranicu može odvlačiti pažnju korisnicima sa kognitivnim oštećenjima. Dajte kontrolu nad njima poput dugmad za pauzu i preskakanje videa. Dozvoljenje korisnicima da brzo preskoče reklamu će im pomoći da ostanu fokusirani na vaš sadržaj.

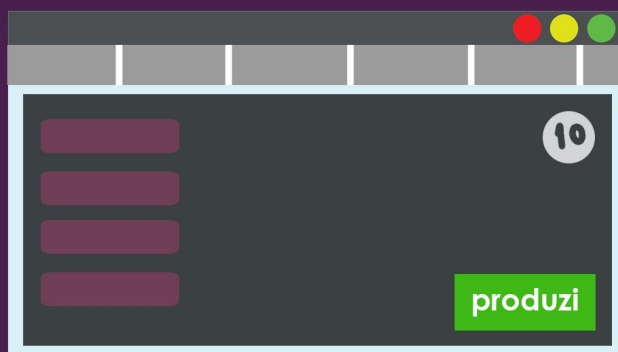


8. Ako ubacujete videe na svoju veb stranicu, izaberite video plejer koji pruža titlove ili tekstualni prepis. Ako su u videu samo tekst i slike, dodavanje funkcije „tekst naglas“ ili alternativni tekst mogu biti od velike pomoći.



9. Izbegavajte korišćenje CAPTCHA zaštite od spama jer je zasnovan na slikama i može isključiti korisnike. Umesto toga, probajte tekstualne logičke probleme jer ih programi za čitanje ekrana mogu čitati i laki su za rešavanje.

10. Upotreba tajmera za dužinu sesije može izazvati anksioznost kod korisnika, zato korisnike morate obavestiti i dati im šansu da produže svoju sesiju. Ako je sesija gotova da istekne, naglasite zatamnjem pozadine i prikazivanjem dugmeta koji dozvoljava korisnicima da produže sesiju.



11. Nalaženje kontakt informacija mora biti lako. Napravite kategoriju „Kontakt“ koja je lako uočljiva i pružite informacije koje daju korisnicima jasne direkcije kako i koga da kontaktiraju kako bi dobili ono što žele.

12. Nakon kreiranja vašeg onlajn sadržaja služeći se ovim merama, važno je da uključite korisnike sa oštećenjima i invaliditetima u proces testiranja. Uvek je korisno dobiti direktne informacije pre nego što postavite vaš sadržaj onlajn.

Ovaj tutorijal pruža jednostavne načine za povećanje pristupačnosti na vašoj veb platformi. Vaši mali napori će vam doneti široku publiku na internetu.